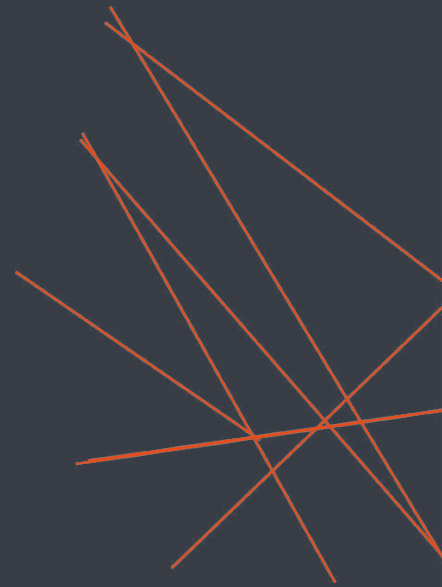


I Most Attractive Employers in Italia

STUDENTI
2020



La mappa delle classifiche Universum

I risultati dello Student Survey di Universum determinano come i giovani talenti percepiscono le aziende.

La ricerca si configura alla base del processo decisionale nella scelta di gruppi target, messaggi e canali per le future campagne di employer branding. Inoltre, può essere utilizzato come strumento di controllo per misurare l'effetto che un'organizzazione ha sui suoi specifici gruppi target.

I paesi dove conduciamo i nostri studi



In aggiunta a

Austria	Finland*	Kazakhstan	Singapore
Belgium	Germany*	Netherlands*	Switzerland*
Czechia	Hong Kong	Norway*	Thailand
Denmark*	Ireland*	Poland	Turkey*
Egypt	Italy*	Portugal	United Arab Emirates

*Professional Rankings are also available in these countries



Dove si posiziona la tua azienda?



UNA RISORSA ESSENZIALE

È di cruciale importanza garantirsi i migliori giovani talenti, motivo per cui i leader delle risorse umane e l'alta dirigenza in tutto il mondo fanno riferimento alla ricerca di Universum. Attingendo alle opinioni di oltre 36.000 studenti in Italia, questa anteprima del Talent Survey del 2020 fornisce una chiara indicazione di dove si posiziona la tua organizzazione per quanto riguarda il suo potenziale nell'attrarre nuovi talenti.

DATI ESSENZIALI

Questa anteprima mostra dove la tua organizzazione è attualmente collocata, oltre a evidenziare le aspirazioni di carriera e le industrie più desiderate, identificate dagli intervistati.

VALUTAZIONI ATTUABILI

Questa anteprima è solo l'inizio. Diventando membro puoi accedere al rapporto completo di Universum, che contiene risultati specifici dell'azienda e approfondimenti e consigli personalizzati che sono fondamentali quando si tratta di sviluppare la tua strategia di employer branding.

Vuoi saperne di più? Contattaci

Su di noi

Diamo forma all'Employer Branding.

Universum è leader globale nel campo dell'Employer Branding. La nostra mission è aiutare i datori di lavoro più importanti al mondo ad attrarre e ritenere i talenti. Con più di 25 anni di esperienza, siamo una realtà presente in 60 mercati con 15 uffici. Le nostre soluzioni sono rappresentate da ricerca, consulenza strategica e soluzioni di comunicazione. Siamo pionieri nelle soluzioni social media nel mondo del branding indirizzato ai Talenti.

Siamo il partner di fiducia di oltre 1700 clienti, incluse molte delle aziende contenute nella classifica Fortune 500, e per media mondiali che pubblicano i nostri ranking annuali e i report dei trends.

Collaboriamo con 2000 università partner in tutto il mondo dove conduciamo ricerche sulle carriere e le preferenze verso i datori di lavoro dei Talenti migliori. La Survey di Universum si basa ogni anno su un campione di oltre 1.500.000 studenti e professionisti in tutto il mondo.



**La tua azienda
si posiziona nella
top 100?**

**Contattaci per ricevere il tuo badge
personalizzato**

Dettagli del sondaggio

Field Period

Il sondaggio che ha portato a queste classifiche è stato condotto tra Novembre 2019 e Marzo 2020.



36,707
STUDENTI



48
UNIVERSITÀ



124
AREE DI
STUDIO



140,830
VALUTAZIONI



9,314
Business /
Economia



13,468
STEM



6,869
Studi
Umanistici



3,006
Legge



4,050
Medicina



Economia

The Most Attractive
Employers of 2020

1	Apple	26	Rai	51	Unipol Gruppo Finanziario	76	Philip Morris International
2	Google	27	KPMG	52	Ducati	77	easyJet
3	Ferrero	28	Poste Italiane	53	Fiat Chrysler Group FCA	78	Benetton
4	Ferrari	29	Morgan Stanley	54	Alitalia	79	Bain & Company
5	Amazon	30	BMW Group	55	Sony	80	INDITEX
6	Intesa Sanpaolo	31	Boston Consulting Group (BCG)	56	Accenture	81	Fincantieri S.p.A.
7	European Central Bank	32	Samsung	57	Daimler/Mercedes-Benz	82	Brembo
8	UniCredit Group	33	UBI Banca	58	Tod's	83	UBS
9	Lamborghini	34	Salvatore Ferragamo	59	Lavazza	84	Johnson & Johnson
10	Giorgio Armani	35	Barilla	60	Nestlé	85	Decathlon
11	LVMH	36	PwC (PricewaterhouseCoopers)	61	Campari Group	86	Airtaly
12	J.P. Morgan	37	Mondadori	62	H&M	87	Humanitas
13	Mediaset	38	Allianz	63	Enel	88	Coop
14	Microsoft	39	Gruppo Generali	64	Esselunga	89	Volvo Cars
15	Valentino	40	IKEA	65	ENI	90	Airbus
16	Goldman Sachs	41	EY (Ernst & Young)	66	HEINEKEN	91	Finmeccanica-Leonardo
17	Luxottica	42	McKinsey & Company	67	Unilever	92	Gruppo Zurich Italia
18	Sky	43	Eataly	68	Kering	93	AXA
19	The Coca-Cola Company	44	Banca Mediolanum	69	IBM	94	Bayer
20	L'Oréal Group	45	Costa Crociere	70	Mediobanca	95	GE - General Electric
21	adidas	46	Ferrovie dello Stato Italiane	71	Coca-Cola HBC	96	Lidl
22	Deutsche Bank	47	Credit Suisse	72	Alpitour	97	Piaggio
23	Deloitte	48	Volkswagen	73	Pirelli	98	Société Générale
24	Bank of America (Merrill Lynch)	49	Procter & Gamble (P&G)	74	Lindt	99	Intel
25	BNL - Gruppo BNP Paribas	50	Calzedonia	75	Barclays	100	BP

STEM

The Most Attractive
Employers of 2020

1	Google	26	Huawei	51	Intesa Sanpaolo	76	Philips
2	Apple	27	Nestlé	52	Luxottica	77	Coca-Cola HBC
3	Ferrari	28	The Coca-Cola Company	53	Edison	78	Esselunga
4	Microsoft	29	Alitalia	54	adidas	79	BNL - Gruppo BNP Paribas
5	Lamborghini	30	Fincantieri S.p.A.	55	STMicroelectronics	80	McKinsey & Company
6	Amazon	31	Humanitas	56	Italdesign Giugiaro	81	J.P. Morgan
7	Ferrero	32	GE - General Electric	57	LEO Pharma	82	Allianz
8	Intel	33	Brembo	58	Cisco Systems	83	BASF
9	Samsung	34	Fiat Chrysler Group FCA	59	Dallara	84	Chiesi
10	Enel	35	Menarini	60	E.ON Energia	85	Boston Consulting Group (BCG)
11	Bayer	36	Lindt	61	Poste Italiane	86	Salini Impregilo
12	Ducati	37	Novartis	62	Engineering Ingegneria Informatica	87	Philip Morris International
13	ENI	38	Oracle	63	LVMH	88	HP Inc.
14	IBM	39	Mondadori	64	Pfizer	89	UBI Banca
15	BMW Group	40	Thales Alenia Space	65	Tetra Pak	90	Leroy Merlin
16	Sony	41	Pirelli	66	Volvo Cars	91	Campari Group
17	Ferrovie dello Stato Italiane	42	Daimler/Mercedes-Benz	67	Magneti Marelli	92	Danone
18	Airbus	43	Sky	68	Sanofi	93	Piaggio
19	IKEA	44	HEINEKEN	69	ABB	94	Goldman Sachs
20	L'Oréal Group	45	Bosch	70	Accenture	95	Procter & Gamble (P&G)
21	Giorgio Armani	46	Dell	71	Shell	96	Schneider Electric
22	Barilla	47	Siemens	72	Deutsche Bank	97	Unilever
23	Finmeccanica-Leonardo	48	UniCredit Group	73	GSK (GlaxoSmithKline)	98	Michelin
24	Angelini	49	Roche	74	BP	99	Deloitte
25	Volkswagen	50	Johnson & Johnson	75	Decathlon	100	Bank of America (Merrill Lynch)

Studi Umanistici

The Most Attractive
Employers of 2020

1	Mondadori	26	Alpitour	51	Campari Group	76	J.P. Morgan
2	Rai	27	Intesa Sanpaolo	52	BNL - Gruppo BNP Paribas	77	Finmeccanica-Leonardo
3	Mediaset	28	adidas	53	Tod's	78	Lidl
4	Google	29	Samsung	54	Esselunga	79	Kering
5	Sky	30	The Coca-Cola Company	55	UBI Banca	80	Piaggio
6	Apple	31	LVMH	56	Coop	81	Credit Suisse
7	Giorgio Armani	32	Airtaly	57	Bank of America (Merrill Lynch)	82	Deloitte
8	Amazon	33	Calzedonia	58	Nestlé	83	Unilever
9	Valentino	34	UniCredit Group	59	Coca-Cola HBC	84	Leroy Merlin
10	Alitalia	35	H&M	60	Fiat Chrysler Group FCA	85	JTI (Japan Tobacco International)
11	Humanitas	36	Lindt	61	Gruppo Generali	86	Intel
12	Costa Crociere	37	Luxottica	62	OVS	87	Procter & Gamble (P&G)
13	Ferrero	38	BMW Group	63	INDITEX	88	Barclays
14	Microsoft	39	Deutsche Bank	64	Daimler/Mercedes-Benz	89	Goldman Sachs
15	Ferrari	40	Lavazza	65	Boston Consulting Group (BCG)	90	Mediobanca
16	European Central Bank	41	Barilla	66	Philip Morris International	91	Johnson & Johnson
17	Poste Italiane	42	Volkswagen	67	IBM	92	Gruppo Zurich Italia
18	Lamborghini	43	Benetton	68	Airbus	93	Vodafone
19	L'Oréal Group	44	HEINEKEN	69	Unipol Gruppo Finanziario	94	British American Tobacco
20	IKEA	45	Decathlon	70	BP	95	McKinsey & Company
21	Ferrovie dello Stato Italiane	46	Enel	71	Fincantieri S.p.A.	96	Brembo
22	Eataly	47	Allianz	72	Pirelli	97	EY (Ernst & Young)
23	Salvatore Ferragamo	48	ENI	73	Société Générale	98	Bosch
24	Sony	49	Banca Mediolanum	74	Accenture	99	Mondelēz International
25	easyJet	50	Ducati	75	Bayer	100	Carrefour Italia



Legge



The Most Attractive
Employers of 2020

1	Apple	26	Banca Mediolanum
2	Mediaset	27	Enel
3	Google	28	BMW Group
4	Rai	29	Bank of America (Merrill Lynch)
5	Intesa Sanpaolo	30	J.P. Morgan
6	European Central Bank	31	ENI
7	Ferrari	32	L'Oréal Group
8	UniCredit Group	33	Humanitas
9	Giorgio Armani	34	Luxottica
10	Lamborghini	35	Alitalia
11	Amazon	36	The Coca-Cola Company
12	Valentino	37	Tod's
13	Ferrero	38	Costa Crociere
14	Mondadori	39	Unipol Gruppo Finanziario
15	Poste Italiane	40	adidas
16	Sky	41	Samsung
17	Ferrovie dello Stato Italiane	42	Goldman Sachs
18	Microsoft	43	Eataly
19	BNL - Gruppo BNP Paribas	44	Fiat Chrysler Group FCA
20	UBI Banca	45	Sony
21	LVMH	46	Fincantieri S.p.A.
22	Deutsche Bank	47	Ducati
23	Salvatore Ferragamo	48	Credit Suisse
24	Gruppo Generali	49	Volkswagen
25	Allianz	50	Daimler/Mercedes-Benz



Medicina



The Most Attractive
Employers of 2020

1	Humanitas	26	Lindt
2	Bayer	27	Barilla
3	Angelini	28	Sky
4	Menarini	29	Alitalia
5	Novartis	30	The Coca-Cola Company
6	Pfizer	31	Ducati
7	Apple	32	IKEA
8	Google	33	Ferrovie dello Stato Italiane
9	L'Oréal Group	34	Samsung
10	Ferrero	35	Poste Italiane
11	Roche	36	Luxottica
12	LEO Pharma	37	Lilly
13	Sanofi	38	HEINEKEN
14	GSK (GlaxoSmithKline)	39	Intesa Sanpaolo
15	Johnson & Johnson	40	Allianz
16	adidas	41	Esselunga
17	Ferrari	42	LVMH
18	Lamborghini	43	BMW Group
19	Amazon	44	UniCredit Group
20	Giorgio Armani	45	Danone
21	Mondadori	46	Baxter
22	Chiesi	47	Philip Morris International
23	Nestlé	48	Sony
24	Microsoft	49	AstraZeneca
25	Decathlon	50	Unilever

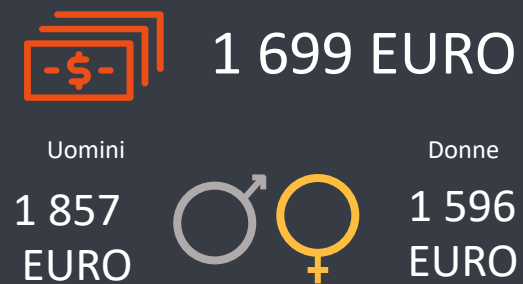
Oltre le classifiche

Le nostre classifiche sono solo uno dei molti dati e approfondimenti che raccogliamo da oltre 1 milione di studenti e professionisti in tutto il mondo.

Top Attributi

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | Lavoro stimolante | 6 | Riconoscimento della performance (meritocrazia) |
| 2 | Alti guadagni futuri | 7 | Scopo stimolante |
| 3 | Training professionale e sviluppo | 8 | Innovazione |
| 4 | Opportunità di leadership | 9 | Buone referenze per impieghi futuri |
| 5 | Ambiente di lavoro creativo e dinamico | 10 | Stipendio base competitivo |

Aspettative di Stipendio



DIFFERENZA TRA LE ASPETTATIVE DI STIPENDIO TRA UOMINI E DONNE **14%**

Oltre le classifiche

Differenze generazionali

GENERAZIONE Z

NATI DAL 1997 – IN POI

GENERAZIONE Y

NATI TRA 1981 - 1996

GENERAZIONE Z

55%   45%

ASPETTATIVA MEDIA DI STIPENDIO MENSILE
1 737 EUR

GENERAZIONE Y

56%   44%

ASPETTATIVA MEDIA DI STIPENDIO MENSILE
1 644 EUR

GENERAZIONE Z

1 Lavoro stimolante

2 Alti guadagni futuri

3 Opportunità di leadership

4 Training professionale e sviluppo

5 Ambiente di lavoro creativo e dinamico

GENERAZIONE Y

1 Lavoro Stimolante

2 Training professionale e sviluppo

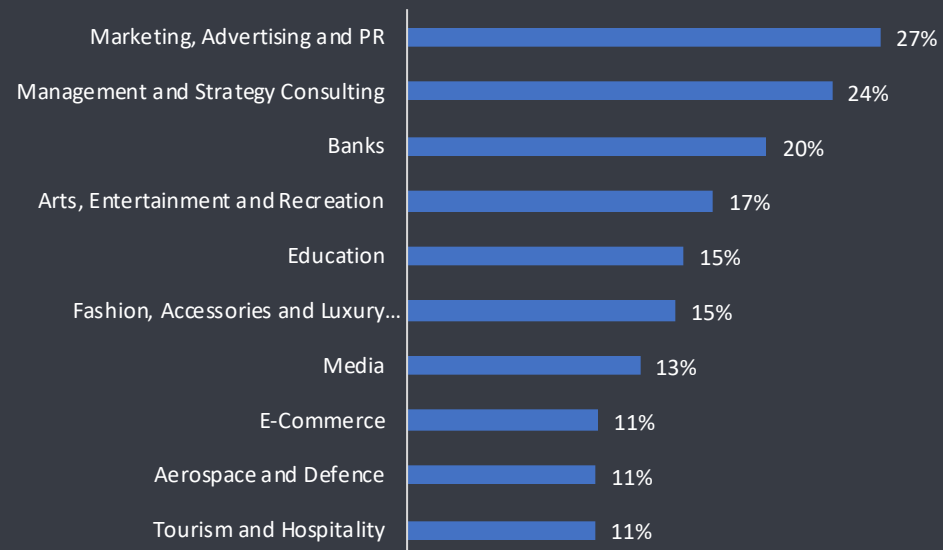
3 Ambiente di lavoro creativo e dinamico

4 Opportunità di leadership

5 Scopo stimolante

Oltre le classifiche

Industria preferita



Top Skill






Soluzioni Analitiche di Universum

Oggi, attraverso il **più grande database sulle preferenze di carriera al mondo**, siamo in grado di offrire alle aziende informazioni uniche sul posizionamento del proprio employer brand tra i talenti.


Usare un approccio all' Employer Branding basato sui dati significa che la tua azienda sarà in grado di attrarre giovani talenti più rilevanti alla tua azienda.


Universum fornisce analisi e dati rilevanti per il posizionamento del tuo brand quando si tratta di attrarre talenti. Le soluzioni di Analytics di Universum aiutano i datori di lavoro a comprendere meglio:


 Il proprio funnel del recruitment

 Che cosa i giovani talenti associano con le aziende

 Concorrenza

 Perché stai perdendo giovani talenti e nei confronti di quale azienda

 Canali di comunicazione su cui puntare

 Punti di riferimento del settore (benchmarks)



Facciamo il prossimo passo insieme

Vuoi essere tra le aziende più considerate?

Fai in modo di avere una strategia di Employer Branding basata sui dati.

I nostri dati ti permetteranno di guidare queste strategie e di aiutarti a migliorare.

Contatta il nostro team:



**Federica
Leotta**

Country Manager Italy
+39 347 333 1083

federica.leotta@universumglobal.com



**Alessandro
Salutari**

Marketing Specialist EMEA
+46 70 745 0397

alessandro.salutari@universumglobal.com